OFFLINE

01.09.2026 - **Club Milano, p.51** - Anatomia di un impatto

ANATOMIA DI UN IMPATTO

Venti studenti, una capsule collection e una performance immersiva: The Daily Crash trasforma il concetto di impatto in occasione di ricerca e crescita, mettendo al centro il fare creativo e le nuove generazioni

Un impatto può interrompere una traiettoria, ma anche aprirne una nuova. Da questa idea nasce The Daily Crash, non il consueto workshop ma un percorso di co-ideazione e co-progettazione tra Volvo Studio Milano, venti studenti del Politecnico e VerySeri Studio, dalla ricerca alla produzione di una capsule collection realizzata con materiali di recupero del mondo automotive Volvo Cars. Un vero e proprio laboratorio capace di mettere in relazione mondi differenti. «Diffondere la cultura del fare creativo per noi significa rimettere al centro l'esperienza diretta, il processo manuale e la didattica, dando spazio ai giovani creativi emergenti di sbagliare ed imparare attraverso la metodologia learning by doing», spiegano Lorenzo Gerletti e Tiziano Crisanti di VerySeri Studio. Un principio che attraversa la loro storia, dalla stampa d'arte a uno studio creativo, con l'ambizione di essere «un ponte vivo tra la ricerca artigianale, i giovani e i grandi palcoscenici internazionali».

È su questo terreno che il progetto incontra Volvo Studio Milano e Collettivo AAA, mettendo in dialogo formazione, cultura e produzione. Per Gerletti e Crisanti il ruolo di VerySeri non è soltanto organizzativo: «Prima di essere project managers e art directors siamo artisti con una visione». Una posizione che spiega la natura del progetto, costruito come processo condiviso più che come esercizio accademico.

Il 23 settembre, durante la Milano Fashion Week, il percorso trova la sua forma pubblica in una performance immersiva al Volvo Studio Milano: cinque performer e cinque abiti attraversano le fasi di una rottura, dall'impatto alla sospensione, dall'instabilità alla protezione, fino al ritorno alla quotidianità. Ma The Daily Crash non si esaurisce in una one night: resterà il metodo che l'ha resa possibile, mettendo giovani progettisti di fronte a materiali, errori e responsabilità reali. È qui che il "crash" smette di essere solo il tema di un'installazione e diventa un modo di intendere la creatività: attraversare l'impatto e trasformarlo in qualcosa di nuovo.



Laboratorio di fashion design a cura di VerySeri e Volvo Studio Milano

alessia rizzetto PR & COMMUNICATION
Via Cesare Correnti, 12, 20123 Milano
www.alessiarizzetto.com

OLTRE I RUOLI. Ci hanno abituati a presentarci attraverso quello che facciamo, come se un mestiere bastasse a definire una persona. La contemporaneità continua però a dimostrarci che le identità hanno contorni molto più mobili. La moda l'ha capito da tempo e lo racconta mescolando le carte e utilizzando lo stile come mezzo di espressione. I protagonisti delle prossime pagine sembrano muoversi proprio in questa direzione, non aderendo totalmente a un ruolo sociale fisso, dal creativo che attraversa linguaggi diversi al professionista che ha cambiato strada. Milano è l'habitat naturale di questi percorsi aperti

a cura di ***GIULIANO DEIDDA***

foto ***NICCOLÒ CAMPITA***

alessia rizzetto
PR & COMMUNICATION
Via Cesare Correnti, 12,
20123 Milano
www.alessiarizzetto.com



FEDERICO ZAPPALÀ

CHEF DI 142 RESTAURANT

Pull girocollo in maglia di lana **OLOW**, camicia in cotone **ON ME THE SHIRT**, cinquetasche in lana e cotone **BERWICH**

"Trovarmi così giovane alla guida della cucina di 142 Restaurant è di sicuro un'opportunità, perché è il tipo di percorso che ho sempre ricercato. Posso esprimermi liberamente, grazie a Sandra (Ciriello, titolare e anima del ristorante, *NdR*) che mi ha dato carta bianca, ma lo faccio rispettando quelle che sono le dinamiche di un'azienda. Il nostro nuovo menu si chiama *Memorie Future*. Abbiamo preso alcune ricette storiche e le abbiamo reinterpretate. In genere si parte da un'idea e la si abbina al prodotto. L'evoluzione del piatto può richiedere del tempo, che varia di volta in volta. Le prime otto portate di questo menu, ad esempio, le abbiamo sviluppate in una settimana".

location
142 Restaurant corso
Cristoforo Colombo 6

alessia rizzetto
PR & COMMUNICATION
Via Cesare Correnti, 12,
20123 Milano
www.alessiarizzetto.com