OFFLINE

01.12.2025 - **Milano Luxury Life, p. 30/33** - La Vendemmia di MonteNapoleone 2025

Mensile
09-2025
Pagina 30/33
Foglio 1 / 4

MILANO Luxury life

www.ecostampa.it

I MONTENAPOLEONE DISTRICT

La Vendemmia di MonteNapoleone 2025

Milano brinda al lusso, tra moda, vino e solidarietà

di Francesco Russo

Si è conclusa la **16ª edizione de "La Vendemmia di MonteNapoleone"**, l'evento ideato e promosso da **MonteNapoleone District** che, dal **6 al 12 ottobre 2025**, ha trasformato il **Quadrilatero della Moda** nel cuore pulsante dell'eccellenza italiana.

Una settimana interamente dedicata al dialogo tra **global luxury brand, grandi cantine e alta cucina,** che ha confermato Milano come capitale internazionale del fine living e del Made in Italy.

"Giunta alla sua 16ª edizione, La Vendemmia è ormai uno degli eventi simbolo di MonteNapoleone District: un appuntamento iconico che incarna lo spirito del Distretto, dove moda e lusso si fondono con la cultura del vivere", ha dichiarato **Guglielmo Miani**, Presidente di MonteNapoleone District e CEO di Larusmiani.



Guglielmo Miani

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

198726

L'ECO DELLA STAMPA
LEADER IN MEDIA INTELLIGENCE

MILANO Luxury life

www.ecostampa.it

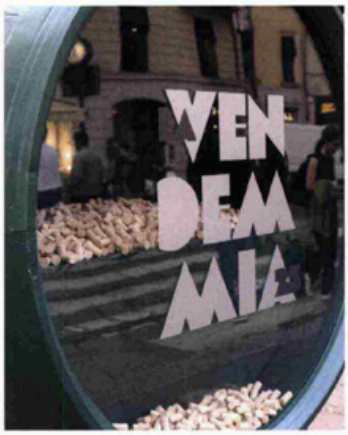
Il **10 ottobre**, al **Four Seasons Hotel Milano**, l'appuntamento **"Solo per veri intenditori"** ha riunito esperti e collezionisti per una degustazione esclusiva delle migliori etichette selezionate dai Soci del **Comitato Grandi Cru d'Italia**, in un contesto di altissimo profilo enologico e culturale.

Ristoranti e hotel protagonisti della settimana gourmet

Per tutta la settimana, **20 ristoranti iconici di Milano** hanno interpretato il tema della Vendemmia con menu dedicati.

Tra le insegne partecipanti: **DaV Milano – Da Vittorio Louis Vuitton, Caruso Nuovo Bistrot, Acanto, 142 Restaurant, Armani/Bamboo Bar, Sachi Milano, Finger's Garden, Sant Ambroeus, Etereo, Gallia Lounge & Bar, Terrazza PanEVO** e **Ristorante Berton**.

Proposte gourmet calibrate su abbinamenti enologici d'autore, per celebrare la convivialità e l'arte della tavola nel segno del Made in Italy.



La Vendemmia continua nelle Langhe

Il viaggio sensoriale della Vendemmia proseguirà il **22 e 23 novembre** al **Castello di Roddi**, nel cuore delle **Langhe**, in concomitanza con **la Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alb**a.

Gli ospiti potranno partecipare a una cooking class dedicata al Tartufo Bianco e alla suggestiva cerca simulata con il trifulao, rafforzando il legame tra Milano e i territori simbolo della cultura enogastronomica italiana.

Milano, capitale dell'arte del vivere

Con la sua **16ª edizione**, La Vendemmia di MonteNapoleone ha confermato ancora una volta la capacità di **MonteNapoleone District** di creare un format internazionale che fonde **moda, vino, gastronomia e cultura** in un'esperienza unica nel suo genere.

Un evento che racconta la Milano più autentica, capace di evolversi senza mai perdere la propria eleganza.

"Unire shopping, eccellenze enogastronomiche e turismo in un contesto come il Quadrilatero significa raccontare Milano attraverso le sue espressioni più autentiche", ha concluso **Guglielmo Miani.** "La Vendemmia è un manifesto della nostra identità e dell'eccellenza italiana nel mondo".



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

198726

L'ECO DELLA STAMPA
LEADER IN MEDIA INTELLIGENCE

alessia rizzetto
PR & COMMUNICATION
Via Cesare Correnti, 12,
20123 Milano
www.alessiarizzetto.com